

The World in Florence

Festival della Diversità delle
Espressioni Culturali

16 -18 NOVEMBRE 2022

SECONDA EDIZIONE

PER PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI E ENTI



ORGANIZZATO DA



TRAVEL TO DIALOGUE
MOVEMENT

PROMOSSO DA



The World in Florence

Festival della Diversità delle Espressioni Culturali



La seconda edizione del Festival internazionale che celebra le culture del mondo attraverso le narrazioni culturali realizzate dai locali.

Il Festival consente di visitare virtualmente il mondo attraverso gli occhi dei locali e acquisire uno sguardo privilegiato sul patrimonio tangibile e intangibile internazionale. Si svolge in modalità ibrida in presenza e online.

Il progetto mira a:

- Incoraggiare l'interpretazione e la comunicazione delle espressioni culturali locali tipiche di un sito di destinazione
- Promuovere la consapevolezza culturale delle comunità locali
- Migliorare l'attrattiva internazionale dei siti
- Cambiare il concetto di turismo in ospitalità per inclusività, solidarietà e dialogo interculturale



PROGRAMMA
QUINQUENNALE
DI ATTIVITÀ
INTERNAZIONAL
I PER
PROMUOVERE
LA
CONOSCENZA
DEI LUOGHI



UN PROGETTO
MONDIALE DI
MARKETING
TERRITORIALE
CIRCOLARE



FLORENCE IN
THE WORLD ,
THE WORLD IN
FLORENCE

Un appuntamento destinato a diventare un evento annuale nel mondo

Firenze è capofila di un progetto di marketing territoriale sui viaggi.

Questa edizione è il secondo appuntamento di cinque, in programma per il quinquennio 2021-2025.

Abbiamo cominciato nel 2021 con il progetto circolare della mostra fotografica itinerante e interattiva "Florence in the world- the world in Florence". Un modello di storytelling culturale attraverso le fotografie e i contenuti aggiuntivi proposti attraverso la tecnologia NFC che ha raccontato Firenze nel mondo ed è stata la base delle narrazioni degli altri territori partecipanti.



Il Festival è composto da:



MOSTRA INTERATTIVA

Aperta al pubblico del Festival, alla cittadinanza e alle Autorità, alla stampa nazionale e internazionale



SIMPOSIO E LEARNING JOURNEY

In presenza e in versione online con le presentazioni di tutti i luoghi e Keynote lectures di approfondimento su temi di attualità legati ai territori, in lingua inglese



CATALOGO INTERNAZIONALE

Tutti i materiali relativi alla mostra saranno pubblicati in un catalogo online.

PER UN USO RESPONSABILE DEI TERRITORI

Valorizzare l'identità dei territori è alla base delle politiche gestionali del marketing territoriale Life Beyond Tourism.

Le autorità locali hanno a disposizione un ricco patrimonio materiale e immateriale da far conoscere ai viaggiatori attraverso i pannelli fotografici, i contenuti aggiuntivi, una presentazione e la pubblicazione nel catalogo.



I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Racconta il luogo e le sue diversità in un contesto internazionale, grazie alla rete Life Beyond Tourism in 111 paesi nel mondo.

Raggiungi un pubblico italiano e internazionale selezionato e altamente interessato all'aspetto autentico del vostro territorio.



INNOVAZIONE

Grazie alla tecnologia NFC, ogni pannello fotografico è connesso a una pagina web dove sono inseriti contenuti che raccontano in modo autentico il territorio.

La mostra fotografica diventa uno strumento per conoscere il modo di vivere in un luogo, la sua storia e le sue caratteristiche.

Le informazioni inserite possono essere completamente personalizzabili in base alle esigenze di narrazione.

RETE INTERNAZIONALE

Il Festival "The World in Florence" non è "solo" un appuntamento fisico ma parte di una costante attività a supporto dei territori.

Il portale internazionale www.lifebeyondtourism.org è il contenitore di tutti i territori che partecipano al Festival e il punto di riferimento per la nostra community internazionale in 111 paesi nel mondo.

L'effetto di condivisione e comunicazione prosegue ben oltre le giornate del Festival.

SEMPLICITÀ

Per prendere parte al Festival abbiamo creato un meccanismo semplice e veloce adatto alle organizzazioni locali.

A disposizione un nostro addetto per individuare la formula più adatta alla vostra realtà e per scegliere la tipologia di pagamento.

È necessario solo inviare i contenuti descrittivi del vostro territorio (testi e fotografie) per la realizzazione dei pannelli e delle pagine web.

I nostri pannelli parlanti

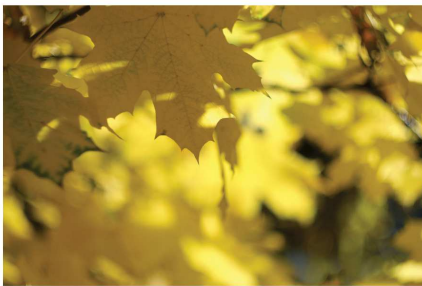
Grazie alla tecnologia NFC

La narrazione dei territori grazie a Life Beyond Tourism diventa semplice nella fruizione e si propone di potenziare, anche a livello internazionale, la visibilità dei luoghi grazie al coinvolgimento della rete LBT in 111 Paesi del mondo.

FLORENCE
IN THE WORLD
THE WORLD
IN FLORENCE

THE ARCHITECTURE OF THE SOLOVETSKY ISLANDS

The Solovetsky Islands are located in northern Russia in the Arkhangelsk region



I territori possono raccontare in maniera autentica e personalizzata la storia, il Patrimonio, le produzioni, il percorso storico e ogni particolarità grazie a un meccanismo che unisce la narrazione fotografica con contenuti disponibili sul web.

Per ogni pannello sono previste n.3 fotografie in HD e un tag NFC che, con una tecnologia innovativa, consente al visitatore una immediata navigazione dei contenuti sul web.

Ogni territorio avrà a disposizione la possibilità di costruire, in maniera autonoma, i propri contenuti che potremo coordinare per valorizzare al meglio le potenzialità sui cui porre attenzione.

I contenuti testuali saranno disponibili in lingua italiana e inglese, in navigazione da smartphone/tablet e per la navigazione da desktop anche successivamente all'evento.

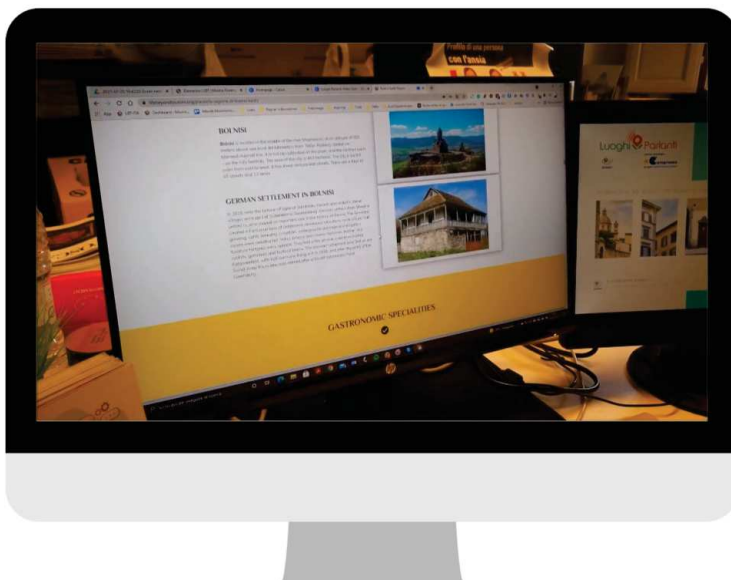


SOLOVETSKY
RUSSIA



In sinergia con www.lifebeyondtourism.org

Nessuno conosce il territorio meglio di voi, possiamo aiutarvi a definire gli elementi da valorizzare in base alla nostra esperienza ma il punto di vista della narrazione deve essere assolutamente autentico e locale.



Le pagine virtuali raggiungibili attraverso il tag NFC contengono curiosità, modi di dire, brevi cenni storici, segnalazioni di ricette tipiche e contenuti interessanti per la storia e il modo di vivere fiorentino.

Possono essere completamente personalizzabili in linea con le esigenze di comunicazione individuate.

La visualizzazione è ottimizzata per la navigazione da mobile, tablet e desktop.



COME PARTECIPARE?

Il Festival "The World in Florence" si svolgerà a Firenze dal 16 al 18 novembre 2022 in modalità ibrida in presenza e online.

1	COMPILA IL FORM DI ISCRIZIONE	Inserisci i dati richiesti su theworldinflorence.com indicando un nominativo di riferimento che porterà avanti con noi l'organizzazione della tua partecipazione.
2	PREPARA LE DESCRIZIONI DEL TERRITORIO	Abbiamo bisogno di n.3 fotografie, in hd in formato orizzontale e alcuni testuali che ti chiederemo al momento dell'iscrizione.
3	COMPILA IL MODULO GOOGLE	Riceverai dalla segreteria un link a un modulo google per inserire i contenuti fotografici e testuali da inserire nel pannello e nelle pagine web.
4	EFFETTUA IL PAGAMENTO	Il pagamento può essere realizzato tramite bonifico bancario, al netto delle commissioni bancarie o attraverso PayPal sul nostro sito. Deve essere effettuato entro 60gg dalla realizzazione dell'evento.
5	ORGANIZZA IL TUO VIAGGIO A FIRENZE	Noi ci occupiamo della realizzazione e dell'allestimento. Ricorda di portare eventuale materiale che vuoi esporre o condividere con i partecipanti del Festival

THE WORLD IN FLORENCE

FESTIVAL DELLA DIVERSITÀ DELLE ESPRESSIONI CULTURALI

Promosso da



TRAVEL TO DIALOGUE
MOVEMENT

In collaborazione con



Il progetto della mostra si inserisce nella cornice dell'evento internazionale "Building Peace through Heritage - World Forum to Change through Dialogue 2020" che ha ricevuto i seguenti patrocini:

CON IL PATROCINIO DI



SPONSORS



GOLDEN CORPORATE DONOR



cf. ISBN 978-88-943894-9-4

Per informazioni e contatti:



MOVIMENTO LIFE BEYOND TOURISM
TRAVEL TO DIALOGUE SRL
SOC. BENEFIT



marketing@lifebeyondtourism.org



055.290730



Via del Giglio, 10 - Firenze

WWW.THEWORLDINFLORENCE.COM